

XII KONFERENCJA PROJECT MANAGEMENT
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI INWESTYCYJNYMI

OFERTA SPONSORINGU

SERDECZNIE ZAPRASZAM!

Spotkanie to będzie stanowiła dobra okazję do omówienia najistotniejszych spraw i zadań stojących przed SPMP, wymiany wzajemnych doświadczeń i opinii, poszerzenia wiedzy, nie tylko z zakresu project management, a także bliźszego poznania siebie.
SPMP liczy obecnie ponad 1000 członków działających aktywnie w siedmiu Grupach Regionalnych.

Konferencja jest największą i najważniejszą coroczną imprezą SPMP. Ogniskuje całe środowisko zarządzania projektami i stanowi doskonałą platformę wymiany wiedzy w tej młodej dziedzinie. Aktywność uczestników, dobre referaty, ciekawe wystąpienia oraz ożywiona dyskusja dają ogromne korzyści wszystkim: budują kompetencje środowiska.

Do zobaczenia w Poznaniu

Stanisław Sroka

Stanisław Sroka
Prezes Zarządu SPMP



Sekretem osiągnięcia sukcesu nie jest przewidywanie przyszłości, lecz tworzenie organizacji, która będzie prosperować w nieprzewidywalnej przyszłości.

KLUCZOWE ZAGADNIENIA

1. Projekty inwestycyjne

Aktualne problemy i metody w fazie przygotowania i realizacji inwestycji od fazy programowania przez realizację do przekazania obiektów budowlanych. Problemy i metody rozważane z punktu widzenia poszczególnych uczestników procesu inwestycyjnego z rozróżnieniem na organizacje i instytucje oraz na samodzielne funkcje i osoby.

2. Zarządzanie projektami z poziomu CEO

Strategiczne zarządzanie projektami stało się najbardziej skuteczną metodą w realizacji celów firmy. Dlatego sekcja ta jest przygotowana dla osób z najwyższego szczebla kierownictwa firm zorientowanych projektowo. Tematy referatów obejmują najlepsze praktyki z zakresu: zarządzania portfolium projektów, budowy struktur organizacyjnych i systematyk procesów zarządzania projektami, kultury sprzyjającej realizacji projektów, oraz systemów motywacji, wspierania przedsiębiorczości i zarządzania zasobami ludzkimi. Osobne referaty poświęcone są dojrzałości firm zorientowanych projektowo, modelom oceny oraz systemom zapewnienia jakości. Celem sekcji poświęconej jest najważniejszemu aktorowi organizacji zorientowanej projektowo - CEO oraz instrumentom jego oddziaływania.

3. Zawód project managera, rola jednostki w zarządzaniu projektami

Profesja Project managera staje się jedną z najbardziej poświadczonych przez nowoczesne firmy i organizacje. Sekcja poświęcona jest nowym trendom w zakresie wymagań w stosunku do profesji project managera i samej definicji profesji. Referaty obejmują edukację, certyfikację, nowoczesne systemy treningu. Osobne referaty poświęcone są miękkim czynnikom zarządzania projektami, konfliktom, kulturze, etyce. Również w tej sekcji objęte są tematy psychologii w projektach, niepewności, podejmowaniu decyzji.

4. Zarządzanie dużymi przedsiębiorstwami sportowymi. Euro 2012, projekty R&D

Wielkie projekty zmieniają firmy, regiony i kraje. Stream poświęcony jest wielkim projektom sportowym i gospodarczym związanym z Euro 2012. W osobnej sekcji znajdują się referaty poświęcone projektom badawczo rozwojowym i innowacyjnym finansowanym ze środków unijnych i publicznych.

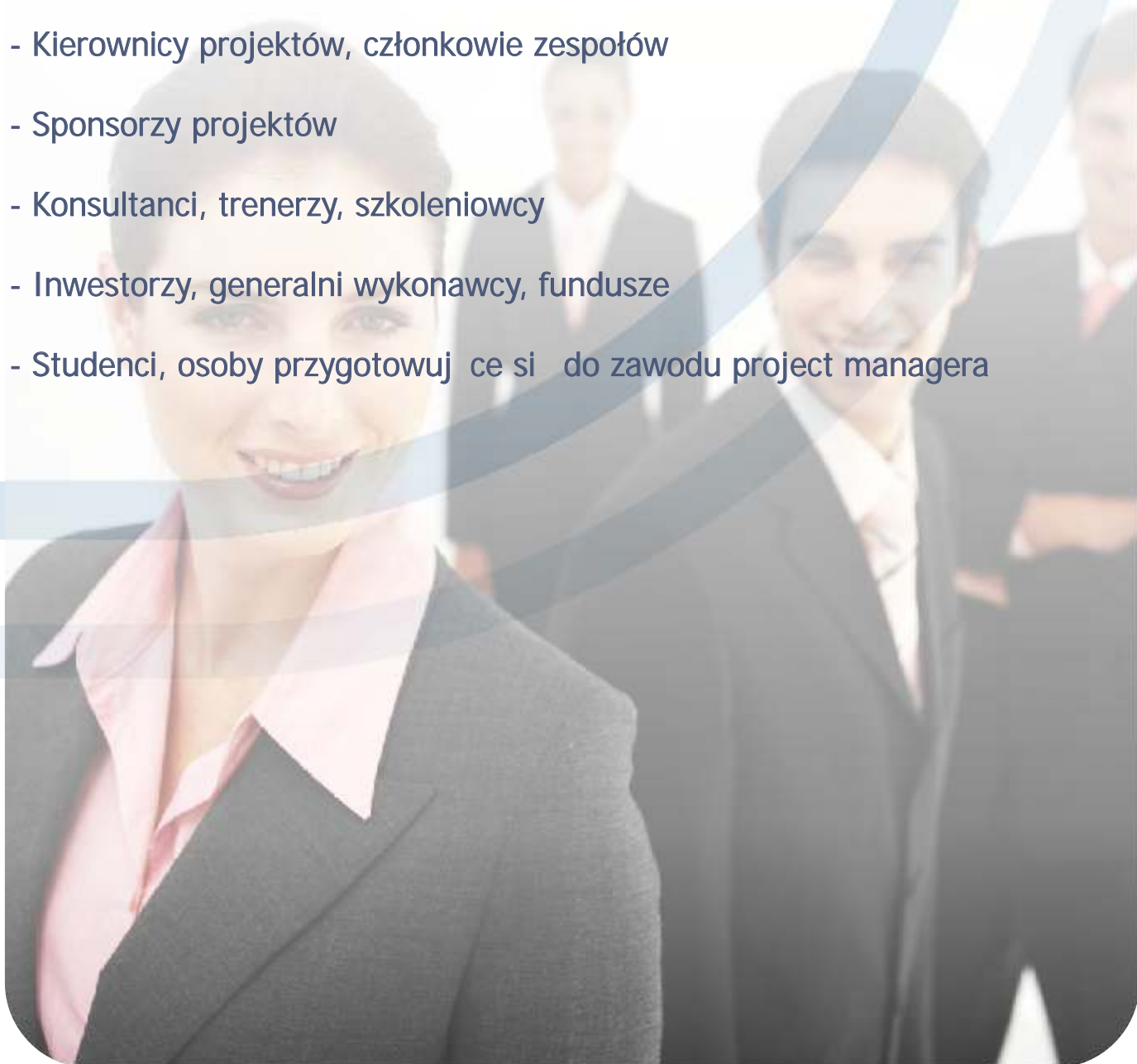
5. Warsztaty Young Crew

Warsztaty dla Young Crew Polska. Młodych PM do 35 roku życia. Głównie studentów i młodych absolwentów studiów. Warsztaty mają na celu szkolenie młodej kadry skupionej przy SPMP.

GRUPY DOCELOWE KONFERENCJI:

profesjonaliści i osoby zainteresowane
project management

- Dyrektorzy firm, szefowie finansów, IT, marketingu, sprzedaży
- Dyrektorzy organizacji pozabiznesowych, administracji publicznej
- Przedstawiciele instytucji realizujących projekty, rządowych i pozarządowych
- Kierownicy projektów, członkowie zespołów
- Sponsorzy projektów
- Konsultanci, trenerzy, szkoleniowcy
- Inwestorzy, generalni wykonawcy, fundusze
- Studenci, osoby przygotowujące się do zawodu project managera



PROJECT MANAGERS

to interesująca grupa zawodowa:

- Zarządzają realizacją działań nietypowych: zmian strategicznych, inwestycji, budowy urządzeń, systemów i restrukturyzacji
- Bezpośrednio współpracują z zarządem i dyrektorem finansowym, jako zarządzający specjalnymi strukturami projektowymi
- Projekty zawsze potrzebują zaawansowanych instrumentów finansowych, informatycznych

KONFERENCJA

- Wsparcie kilkunastu organizacji biznesowych i najważniejszych organizacji naukowych
- Wsparcie patronów medialnych i PR konferencji
- 4 keynote speakerów
- 2 dyskusje plenarne z udziałem autorytetów Project Management
- 5 bloków tematycznych, 11 sekcji i 60 referatów najlepszych specjalistów PM...
...oraz szereg spotkań, imprez, pokazów, wystaw

RODKI PRZEKAZU

- Strony internetowe SPMP i organizacji partnerskich
- Strony internetowe urzędów i instytucji współpracujących na rzecz Konferencji
- Materiały promocyjne: kilkadziesiąt tysięcy ulotek, listów i przekazów
- Press release, konferencje prasowe, publicity
- Miejsce w najważniejszych czasopiśmiech biznesowych w Polsce
- Prezentacje na konferencjach
- Mailing do ponad kilkuset tysięcy osób ujętych w bazach danych

SPONSORZY HONOROWI

Sponsor Honorowy

warto : 50 000 zł + VAT

- 10 minutowe wyst. pienie podczas otwarcia Konferencji
- 10 minutowe wyst. pienie podczas Gali
- mo liwo przeprowadzenia konkursu podczas Gali
- wizualizacja podczas Gali na wył. czno
- nazwa/ logo firmy w wydawnictwach promocyjnych Konferencji
- wyst. pienie Przedstawiciela Sponsora
- udział w Konferencji 12 przedstawicieli Sponsora
- przestrze wystawiennicza do wył. cznej dyspozycji Sponsora podczas Konferencji
- umieszczenie logo firmy oraz link na stronie internetowej konferencji
- umieszczenie nazwy Sponsora w sali konferencyjnej
- dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach konferencyjnych
- mo liwo ufundowania nagrody i wr. czenia jej podczas Gali

Sponsor Honorowy

warto : 25 000 zł + VAT

- otwarcie Konferencji z Prezesem
- udział w Konferencji 5 przedstawicieli Sponsora
- stoisko ekspozycyjne
- umieszczenie logo firmy oraz link na stronie internetowej Konferencji
- umieszczenie nazwy Sponsora w sali konferencyjnej
- dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach konferencyjnych

PAKIETY SPONSORSKIE



Sponsor główny

warto : 10 000 zł + VAT

max 4

- nazwa/ logo firmy w wydawnictwach promocyjnych Konferencji
- udział w Konferencji 5 przedstawicieli Sponsora
- stoisko ekspozycyjne
- umieszczenie logo firmy oraz link na stronie internetowej Konferencji
- umieszczenie nazwy Sponsora w sali konferencyjnej
- dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach konferencyjnych
- mo liwo zorganizowania konkursu w obr bie bloku tematycznego

Sponsor sesji

warto : 8 000 zł + VAT

max 8

- wył czna wizualizacja podczas sesji
- udział w Konferencji 3 przedstawicieli Sponsora
- umieszczenie logo firmy oraz link na stronie internetowej Konferencji
- umieszczenie nazwy Sponsora w sali konferencyjnej
- dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach konferencyjnych
- mo liwo zorganizowania konkursu w obr bie sesji

Sponsor

warto : 5 000 zł + VAT

- nazwa/ logo firmy w wydawnictwach promocyjnych Konferencji
- udział w Konferencji 2 przedstawicieli Sponsora
- umieszczenie logo firmy oraz link na stronie internetowej Konferencji
- umieszczenie nazwy Sponsora w sali konferencyjnej
- dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach konferencyjnych

Sponsor wspieraj cy

warto : 1500 zł + VAT

- nazwa/ logo firmy w wydawnictwach promocyjnych Konferencji
- umieszczenie logo firmy oraz link na stronie internetowej Konferencji

Insert

warto : 950 zł + VAT

- dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach konferencyjnych

TWÓJ KLUCZ DO SUKCESU

Zajmie cię w psychice project managerów miejsce partnera

Skojarzenie z przedsiębiorczością i profesjonalizmem zarządzania

Skojarzenie z najważniejszymi organizacjami w dziedzinie nauki i gospodarki

Skojarzenie z najważniejszymi wydarzeniami w życiu firm i organizacji, jakimi są projekty

Skojarzenia u młodych adeptów Project Management projektów

Budowanie prestiżu



DOŁĄCZ DO NAS!

Kontakt:

Marta Maciołek

Public Relations Manager

marta.maciolek@gmail.com

Tel.: +48 17 24 90 108

Kom.: +48 698 627 592